



## Quintessenza Network

[www.quintessenzanet.org](http://www.quintessenzanet.org)

Presenta:

---

Un'iniziativa: **RQN Social**

### Proposta di partecipazione per la diffusione della Campagna "EUROPE FOR PEACE" agli artisti del campo musicale.



#### *Premessa:*

Ci troviamo in una situazione di enorme rischio, con **30.000 testate nucleari** capaci di distruggere l'intero pianeta 25 volte, e **nessuno ne parla**. Intanto la corsa al riarmo atomico prosegue, aumentando le possibilità di un **"incidente" nucleare**, le cui conseguenze potrebbero essere devastanti.

Per questo, insieme a decine di altre organizzazioni attive in tutto il mondo nel campo dei diritti umani, della pace, della cooperazione internazionale e dell'ambiente, abbiamo deciso di lanciare una campagna europea per il disarmo **"Europe for Peace"**, facendo nostro l'appello che [Silo](#), scrittore e pensatore argentino, ha lanciato in uno [spot di 30 secondi](#), trasmesso simultaneamente da canali televisivi nazionali e internazionali in tutto il mondo.

All'appello hanno aderito varie personalità tra cui Mikail Gorbaciov, Noam Chomsky, Luisa Morgantini e Alex Zanotelli.

Vogliamo lanciare un **messaggio** che arrivi alla coscienza della gente, provocando una risposta che non possa essere ignorata dai governi. Una **campagna europea** che porti ovunque la richiesta di **pace** sentita da milioni di persone.

## **Proposta:**

La proposta che rivolgiamo agli artisti nel campo musicale si esprime nei 6 seguenti passi:

1. prendendo come base le 3 frasi:
  - ritirare le truppe d'invasione;
  - restituire i territori occupati;
  - smantellare gli arsenali,che sono le richieste espresse nella campagna stessa e tenendo conto del fatto che siamo **non violenti** e **non discriminatori**, chiediamo di **comporre un brano** che denunci e porti alla luce quello che crediamo sia l'urgenza del momento.
2. Inserire nel proprio palinsesto durante i concerti il brano sopraccitato diffondendo in questo modo la campagna.
3. Dare la possibilità agli organizzatori della campagna, durante i concerti, di allestire un banchetto d'informazione.
4. Dare la propria disponibilità per un'eventuale registrazione di un videoclip sul brano, che realizzeremo a nostre spese con professionisti nel campo [video](#).
5. Sottoscrivere una liberatoria dove l'artista consente agli organizzatori della Campagna (**RQN [Radio Quintessenza Network](#)**) di poter diffondere il brano e il videoclip, che rimane in ogni caso di proprietà dell'artista.
6. Impegnarsi formalmente a non depositare il brano in SIAE ma di rivolgersi, eventualmente, a realtà come [Creative Commons](#) che ne tutela i diritti ma ne permette la libera diffusione e circolazione (obiettivo primario del progetto stesso).

Per info e adesioni:

### **Staff di RQN**

Massimo 3483511677

Giorgio 3493623545

[inforadio@quintessenzanet.org](mailto:inforadio@quintessenzanet.org)

[www.quintessenzanet.org/radio](http://www.quintessenzanet.org/radio)